

10.00 – 10.30 Uhr

BEGRÜSSUNG

Jens Tönnesmann, verantwortlicher Redakteur, ZEIT für Unternehmer

VORSTELLUNG DER ZEIT FÜR UNTERNEHMER MITTELSTANDSTUDIE

Jens Tönnesmann, verantwortlicher Redakteur, ZEIT für Unternehmer
im Gespräch mit

Anke Rippert, Stifterin Vorständin, Stiftung In guter Gesellschaft

10.30 – 11.00 Uhr

DAS UNTERNEHMEN DER ZUKUNFT ARBEITET HYBRID

Peter Sany, Executive Advisor, Zoom

Moderation: Jens Tönnesmann, verantwortlicher Redakteur, ZEIT für Unternehmer

VORSTELLUNG DER MASTERCLASSES

Detlev Leisse, Director Operations, Studio ZX

11.00 – 11.30 Uhr

**KAFFEEPAUSE & NETWORKING
(OPTIONAL 30 MIN SPEED-NETWORKING)**

11.30 – 12.15 Uhr

VIER PARALLELE MASTERCLASSES À 45 MIN



FINANZINVESTOREN – SPAGAT ZWISCHEN ANALYSE UND BAUCHGEFÜHL?

- Der Vortrag setzt sich mit der Frage „Wie entscheiden Finanzinvestoren?“ auseinander.
- Werden Entscheidungen intuitiv oder ganz rational getroffen oder gar beides?
- Es wird praxisorientiert erläutert, was ein Unternehmer tun kann, um eine Entscheidung von Finanzinvestoren ggf. positiv zu beeinflussen

Klaus-Jörg Schneider, Senior Investmentdirektor, VR Equitypartner GmbH



SMART SECURITIES: DIE NEUEN EUROPÄISCHEN WERTPAPIERE FÜR KMU UND MITTELSTAND

- Mit Crowdfunding steht Unternehmen schon jetzt ein etabliertes alternatives Finanzierungsinstrument zur Verfügung
- Im Zuge der aktuellen Herausforderungen entsteht gerade ein EU-weiter neuer Kapitalmarkt für KMU & Mittelstand
- Invesdor begleitet Unternehmen, die ihre Zukunft gestalten möchten, auf den Weg in diese neue & flexible Finanzierungswelt

Günther Lindenlaub, Vorstand Unternehmenskunden und Märkte, Invesdor



**SO MACHEN SIE IHR UNTERNEHMEN FIT FÜR HYBRIDES ARBEITEN IN BÜRO UND PRODUKTION –
EINE PRAKTISCHE ANLEITUNG**

- Anhand eines praktischen Beispiels skizziert Mareike Brehm in wenigen Schritten, wie Sie Ihr Unternehmen auf hybrides Arbeiten ausrichten

Mareike Brehm, Account Executive Public Sector/Education, Zoom

Premium-Partner



Veranstalter



Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Partner



Content-Partner



Aussteller



Deine Bank. Jederzeit. Überall.

Programm Stand 28.06.2022

11.30 – 12.15 Uhr

VIER PARALLELE MASTERCLASSES À 45 MIN (FORTSETZUNG)



GLOBALE MOBILITÄT UND NACHFOLGE IM UNTERNEHMEN – WIDERSPRUCH ODER CHANCE?

- Der Zweitwohnsitz in Spanien oder das Auslandsstudium in London treten für viele Unternehmerfamilien aktuell in den Fokus.
- Gleichzeitig verengt der deutsche Gesetzgeber durch steuerliche Verschärfungen (z.B. bei der Wegzugsbesteuerung) den Handlungsspielraum.
- Im Workshop werden Lösungen für eine vorausschauende Steuerplanung in der Vermögensnachfolge mit Auslandsbezug dargestellt.

Christian Reiter, Partner, Leiter des Fachbereiches Familienunternehmen und private Vermögen, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Verena Wiedmann, Partnerin im Fachbereich Familienunternehmen und private Vermögen, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

12.15 – 13.30 Uhr

MITTAGESSEN & NETWORKING

13.30 – 14.00 Uhr

DIVERSITY LEADERSHIP PANEL

Kerstin Hochmüller, CEO, marantic Group

Julia Stadler, Gründerin, Weitergründer & FemStory, potentielle Nachfolgerin, W-Stadler

Dr. Ricarda Engelmeier, Gründerin und Geschäftsführerin, MyCollective GmbH

Moderation: Kerstin Bund, freie Redakteurin, u. a. DIE ZEIT

VORSTELLUNG DER MASTERCLASSES

Detlev Lisse, Director Operations, Studio ZX

14.00 – 14.45 Uhr

VIER PARALLELE MASTERCLASSES À 45 MIN



ERFOLGREICH DANK DIGITAL EXPERIENCE: MARKETING & VERTRIEBSTECHNOLOGIE ALS WACHSTUMSTURBO

- Was sind Chancen aber auch Herausforderungen bezüglich der Digitalisierung im Mittelstand?
- Welche Trends gibt es derzeit?
- Welchen Beitrag leistet eine gute Digital Experience für Ihren wirtschaftlichen Erfolg?
- Wie sieht ein solides digitales Fundament aus ?

Antworten und Impulse zum Nachdenken erhalten Sie in diesem Vortrag. Erfahren Sie außerdem, wie Sie so ein „Projekt“ angehen und innerhalb weniger Wochen erste Erfolge sehen.

Monika Schütz, Head of Mittelstand, Adobe

Premium-Partner



Veranstalter



Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Partner



Programm Stand 28.06.2022

Content-Partner



Aussteller



14.00 – 14.45 Uhr

VIER PARALLELE MASTERCLASSES À 45 MIN (FORTSETZUNG)



**WIE UNTERNEHMEN IN UNSICHEREN ZEITEN IHRE ENERGIEVERSORGUNG MANAGEN
IST NACHHALTIGKEIT FÜR DEN MITTELSTAND ZU TEUER?!**

Eine langfristige Strategie in Richtung Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist heutzutage unabdingbar. Die gesetzliche und politische Dynamik erfordert scheinbar die ungeteilte Aufmerksamkeit des Mittelstands. Dabei müssen Sie nicht alles selbst machen. E.ON als Ihr zuverlässiger Partner unterstützt und berät Sie bei allen Fragen zu Ihrer Energieversorgung und wirtschaftlichen Zukunftsfähigkeit. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die besten Lösungen – ob mit unserer Wirtschaftlichkeitsanalyse für PV-Anlagen oder unserer Energieberatung zu gesetzlichen Anforderungen und netzspezifischen Regulatorien. In unserem Workshop widmen wir uns gerne Ihren individuellen Fragen.

Wir helfen Ihnen:

- sicheren und bezahlbaren Strom zu beziehen.
- bei Prüfung und Umsetzung der Eigenstromerzeugung.
- und halten Ihnen bei gesetzlichen Regularien den Rücken frei, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft fokussieren können.

Peter Palm, Key Account Manager, E.ON Energie Deutschland GmbH

Simon Wessler, Key Account Manager, Fokus Dekarbonisierung, E.ON Energie Deutschland GmbH

WesternUnion|WU Business Solutions

**DAS EINMALEINS FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN: WIE SIE NACHHALTIG
PLANUNGSSICHERHEIT IM INTERNATIONALEN HANDEL GEWINNEN**

Viele mittelständische Unternehmen können sich aufgrund mangelnden Knowhows nicht vor Währungsschwankungen schützen. Diese können sich jedoch stark auf Projekte, Lieferketten und Budgetierungen auswirken – Stichwort Planungssicherheit!

Wir beantworten Ihnen anhand von Praxisbeispielen folgende Fragen:

- Wie kann durch Absicherungen ein Wettbewerbsvorteil generiert werden?
- Welche Instrumente können wann eingesetzt werden?
- Wie kann ich mein (Saison)-Geschäft vorausschauend absichern?
- Inwieweit können Absicherungsinstrumente nachhaltig eingesetzt werden?

Gernot Traxler, Senior Business Development Manager, Western Union Business Solutions

THE DO

**NACHHALTIGKEIT – HYBRIDES ARBEITEN – WANDEL GESTALTEN: SKILLS FÜR EINE
ERFOLGREICHE ZUKUNFT**

Längst haben Unternehmen auf der ganzen Welt Ziele für den beschleunigten Wandel in ihren Strategien erfolgreich verankert. Doch die Umsetzung bleibt weiter eine Herausforderung. Mit UPSKILL bringt die DO School ihre langjährige Transformations-Expertise in ein außergewöhnliches Programm ein. Es bildet Mitarbeitende zu begeisterten Treiber:innen des Wandels aus und startet mit ihnen unmittelbar in die Lösung aktueller Herausforderungen ihres Unternehmens.

- Wie Sie Skills und Mindsets für die grüne Transformation Ihres Unternehmens aufbauen.
- Was es braucht, damit hybrides Arbeiten und digitale Führung Ihre Teams zufriedener und effizienter machen.
- Wie Sie Mitarbeitende zu Innovator:innen und Influencer:innen für den Wandel aufbauen.

Hauke Stachow, Director of Leadership Development & Intrapreneurship

Premium-Partner

zoom

Veranstalter

STUDIOZX
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsguppe

Partner



BayBG
Bayrische
Beteiligungsgesellschaft mbH

BDO

e.on

INVEDOR

LfA
Förderbank
Bayern

THE DO

vitra.

VR Equitypartner

WesternUnion|WU Business Solutions

Programm Stand 28.06.2022

Content-Partner

MM
New Mittelstand

Aussteller

O₂ Business

Santander
Deine Bank. Jederzeit. Überall.

14.45 – 15.15 Uhr

KAFFEEPAUSE & NETWORKING
(OPTIONAL 30 MIN SPEED-NETWORKING)

15.15 – 16.00 Uhr

DREI PARALLELE MASTERCLASSES À 45 MIN

vitra.

DAS BÜRO GEWINNT MEHR UND MEHR AN BEDEUTUNG UND TRÄGT MASSGEBLICH ZUM ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS BEI. HOLOKRATISCH – DYNAMISCH – KREATIV

- Welche Aufgaben finden zukünftig im Büro statt?
- Welche Büro- und Flächenkonzepte zeigen in der rasanten Veränderungsdynamik Wirkung?
- Das Büro ist die Keimzelle der Innovation!

Ulrich Maier, Head of Office DE, Vitra
Florian Holste, CEO und Mitgründer, Achtzig20



MIT FÖRDERKREDITEN DAS UNTERNEHMEN NACHHALTIG AUFSTELLEN – TRANSFORMATION, ENERGIE UND INNOVATION

- Nachhaltiges Wachstum ist unabdingbar für die Sicherung von Wohlstand, Arbeitsplätzen und sozialer Sicherheit.
- Die LfA Förderbank setzt mit ihren Finanzierungsangeboten Anreize für innovative, umweltschonende und energieeffizientere Maßnahmen.

Erika Hammel, Diplom-Ökonomin, LfA Förderbank Bayern



MIT BETEILIGUNGSKAPITAL (TRANSFORMATIONS-) CHANCEN NUTZEN

- Gestörte Lieferketten, Handelshemmnisse, Inflation, Dekarbonisierung ... die Herausforderungen werden nicht kleiner.
- Jetzt geht's um Resilienz und Investitionen in die (digitale) Transformation der Geschäftsmodelle

Peter Pauli, Sprecher der Geschäftsführung, BayBG
Gerhard Pölz, CEO, Astrum IT

16.00 – 16.30 Uhr

UNTERNEHMERSTORY – NEUE WEGE IN DEN MARKT: DIE BROY BRAUEREI

André Deimling, Geschäftsführer und Gründer, Broy

16.30 Uhr

ENDE DER VERANSTALTUNG

Premium-Partner

zoom

Veranstalter

STUDIOZX
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Partner



INVEDOR



THE DO

vitra.

VR Equitypartner

WesternUnion WU Business Solutions

Programm Stand 28.06.2022

Content-Partner

MM
New Mittelstand

Aussteller

O₂ Business

Santander
Deine Bank. Jederzeit. Überall.