



09:30 Uhr

Willkommen und Registrierung

10:00 Uhr

Begrüßung

Dr. Mark Schifffhauer, Chief Creative Officer, ZEIT Verlag; Geschäftsführer, Studio ZX GmbH

Gespräch

Digital, innovativ, gesund: Wie medizinischer Fortschritt gelingen kann

10:05 Uhr

Dr. Mridul Agrawal, Geschäftsführer und Gründer, iuvando Health

PD Dr. med. Laura Hinze, Forschungsgruppenleiterin, Medizinische Hochschule Hannover

Moderation: **Jan Schweitzer**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

Diskussion

Welche Rahmenbedingungen brauchen wir, damit Innovationen schneller in die Anwendung kommen? Was heißt das für die Krebsforschung?

10:25 Uhr

Prof. Josef Hecken, unparteiischer Vorsitzender, Gemeinsamer Bundesausschuss

Dr. Georg Kippels, MdB, Mitglied Ausschuss für Gesundheit

Martin Völkli, General Manager Germany & Austria, BeiGene

Moderation: **Jan Schweitzer**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

11:10 Uhr

Zeit für Kaffee + Networking

Gespräch

11:30 Uhr

Prof. Dr. Karl Lauterbach, Bundesminister für Gesundheit im Gespräch

Moderation: **Andreas Sentker**, Ressortleiter im Ressort Wissen, DIE ZEIT

Diskussion

Finanzieren wir noch ein Krankensystem oder bereits ein nachhaltiges Gesundheitswesen? Wie treiben wir den Wandel voran?

12:00 Uhr

Alexandra Bishop, Geschäftsführerin, AstraZeneca Deutschland

Dr. Timm Genett, Geschäftsführer Politik, PKV-Verband

Dr. Daniel Gensorowsky, Gastdozent Universität Bielefeld, Prokurist und Teamleiter, Vandage GmbH

Kristine Lütke, MdB, Mitglied Ausschuss für Gesundheit

Moderation: **Martin Spiewak**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

Gespräch

Lost in Translation? Die Übersetzung von Forschungsergebnissen in die Praxis

12:40

Dr. Patrick Bussfeld, Head of Medical Affairs, Cell & Gene Therapies and Ophthalmology, Bayer

Prof. Dr. Christof von Kalle, BIH Chair für Klinisch-Translationale Wissenschaften

Gründungsdirektor des gemeinsamen Studienzentrums (CSC) von BIH und Charité

Moderation: **Martin Spiewak**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

13:15 Uhr

Science Gathering: Drinks & Food, Netzwerken & Viben