



09:30 Uhr

Willkommen und Registrierung

10:00 Uhr

Begrüßung

Dr. Mark Schifffhauer, Chief Creative Officer, ZEIT Verlag; Geschäftsführer, Studio ZX GmbH

Gespräch

10:05 Uhr

Digital, innovativ, gesund: Wie medizinischer Fortschritt gelingen kann

Dr. Mridul Agrawal, Geschäftsführer und Gründer, iuvando Health

PD Dr. med. Laura Hinze, Forschungsgruppenleiterin, Medizinische Hochschule Hannover

Moderation: **Jan Schweitzer**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

Diskussion

10:25 Uhr

Welche Rahmenbedingungen brauchen wir, damit Innovationen schneller in die Anwendung kommen? Was heißt das für die Krebsforschung?

Prof. Josef Hecken, unparteiischer Vorsitzender, Gemeinsamer Bundesausschuss

Dr. Georg Kippels, MdB, Mitglied Ausschuss für Gesundheit

Martin Völkl, General Manager Germany & Austria, BeiGene

Moderation: **Jan Schweitzer**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

11:10 Uhr

Zeit für Kaffee + Networking

Gespräch

11:30 Uhr

Prof. Dr. Karl Lauterbach, Bundesminister für Gesundheit im Gespräch

Moderation: **Andreas Sentker**, Geschäftsführender Redakteur, DIE ZEIT

Diskussion

12:00 Uhr

Finanzieren wir noch ein Krankensystem oder bereits ein nachhaltiges Gesundheitswesen? Wie treiben wir den Wandel voran?

Dr. Timm Genett, Geschäftsführer Politik, PKV-Verband

Dr. Daniel Gensorowsky, Gastdozent Universität Bielefeld, Prokurist und Teamleiter, Vandage GmbH

Kristine Lütke, MdB, Mitglied Ausschuss für Gesundheit

Tessa Wolf, Head Corporate Affairs, AstraZeneca Deutschland

Moderation: **Martin Spiewak**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

Gespräch

12:40

Lost in Translation? Die Übersetzung von Forschungsergebnissen in die Praxis

Dr. Patrick Bussfeld, VP, Head of Medical Affairs, Cell & Gene Therapies and Ophthalmology, Bayer AG

Prof. Dr. Christof von Kalle, BIH Chair für Klinisch-Translationale Wissenschaften
Gründungsdirektor des gemeinsamen Studienzentrums (CSC) von BIH und Charité

Moderation: **Martin Spiewak**, Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT

13:15 Uhr

Science Gathering: Drinks & Food, Networken & Viben